

CÉLINE BEUCHER --- Créativité, préparation, mise en oeuvre, gestion, communication --- BAC PRO MARCHANDISAGE VISUEL --- 2022/2023

LE CHEF D'OEUVRE

# Noël 2022 à Mr. Bricolage

1 PMV



## LES OBJECTIFS

- Valoriser les compétences professionnelles des élèves de la section Marchandisage Visuel dans des situations concrètes.
- Proposer un cadre d'expression cohérent avec les réalités du monde professionnel et les spécificités liées à la grande distribution.

DOSSIER DE PRÉSENTATION - Section professionnelle Marchandisage Visuel, Lp Françoise de Mahy.

# La demande de Mr Bricolage

Comme chaque année, Mr Bricolage consacrera pour Noël 2022 un espace spécifique pour la présentation des articles de décoration de Noël. L'enseigne désire installer dans son rayon destiné aux évènements saisonniers un esprit scénographique très marqué en résonance avec l'univers des produits présentés.

Quatre thématiques-produits sont présentés aux consommateurs :

- Frozen lake
- Bohémian Forest
- Christmas Naturals
- Tradition

L'enseigne demande aux élèves de développer quatre théâtralisations pour mettre en valeur les produits de chaque thématique en privilégiant les produits proposés dans le catalogue promotionnel Noël 2022. L'idée est de réveiller le fond de rayon par des vitrines événementielles, en relation avec la périodicité et les fêtes de Noël, tout en valorisant les produits vendus dans des univers, ce qui permettra de booster leur visibilité.

Un focus sur les guirlandes sera également proposé dans le fond de la mise en scène pour compléter cette présentation.



Produits du catalogue promotionnel de Noël 2018



## Les espaces concernés

La zone événementielle de Mr Bricolage se situe à l'entrée du point de vente, au début de l'allée centrale. Ce rayon est consacré à la présentation et à la mise en vente des produits saisonniers en relation avec le calendrier commercial de l'enseigne. Les zones d'expression consacrées à la mise en valeur des produits habillent la partie haute du linéaire et sont au nombre de quatre. Une zone de stockage occupera la partie basse.

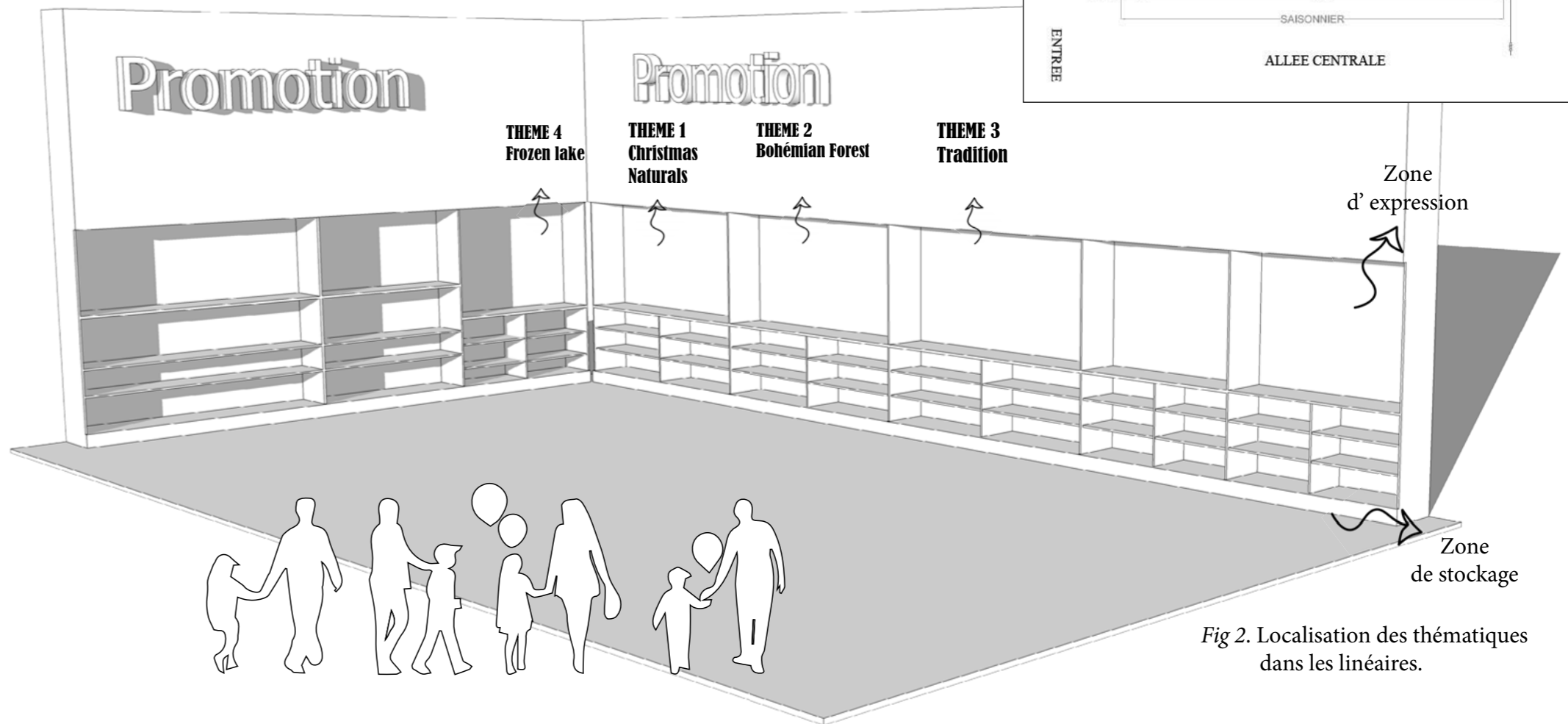
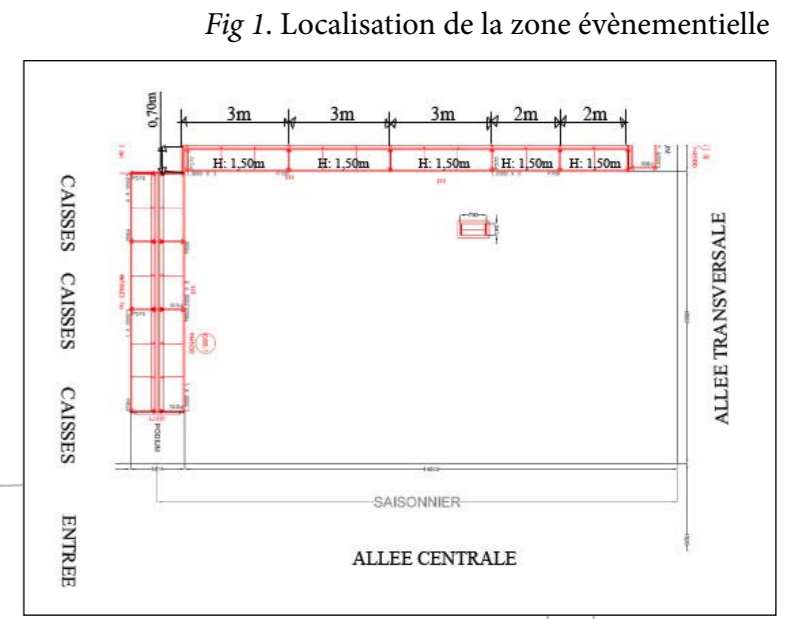


Fig 2. Localisation des thématiques dans les linéaires.

# Dimensions des vitrines

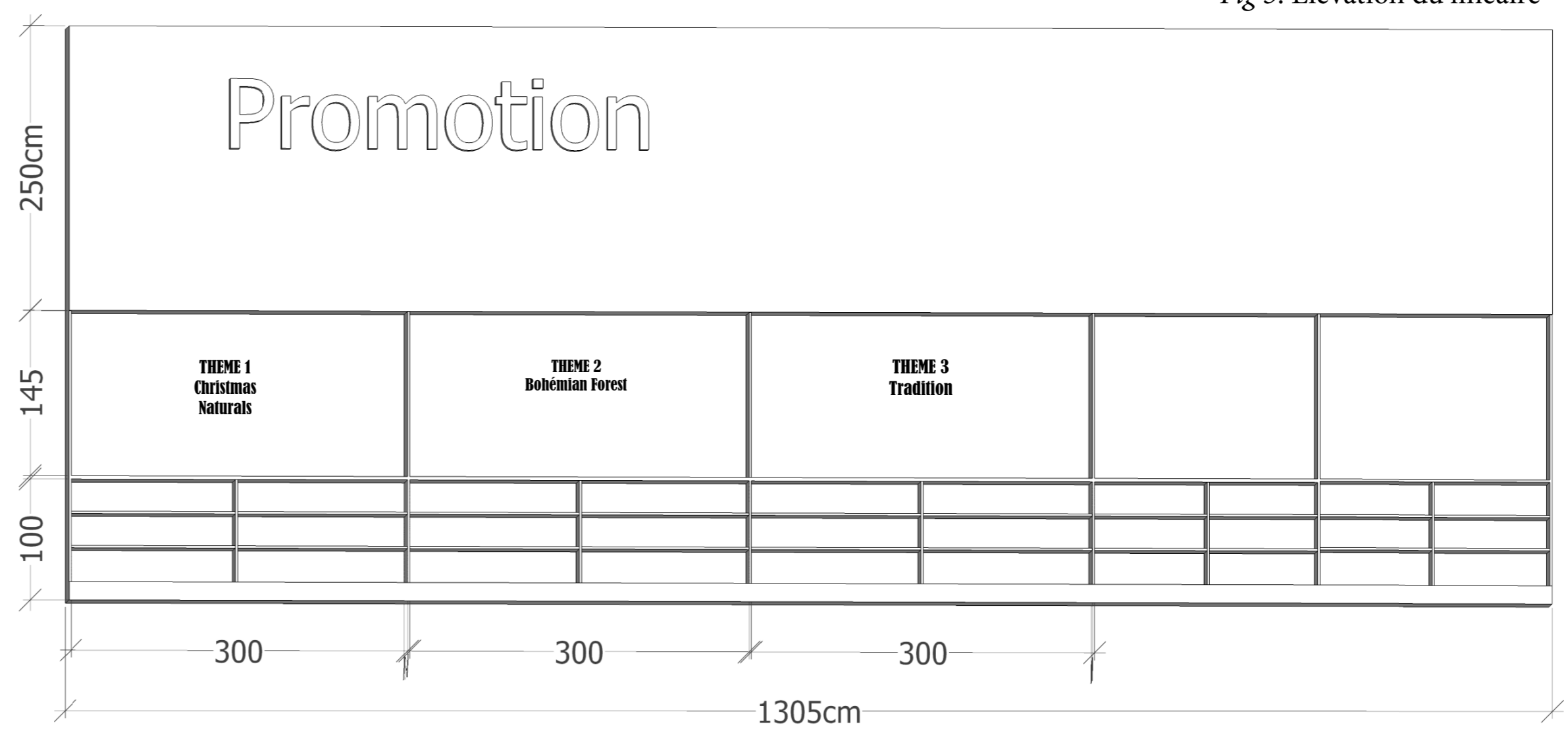
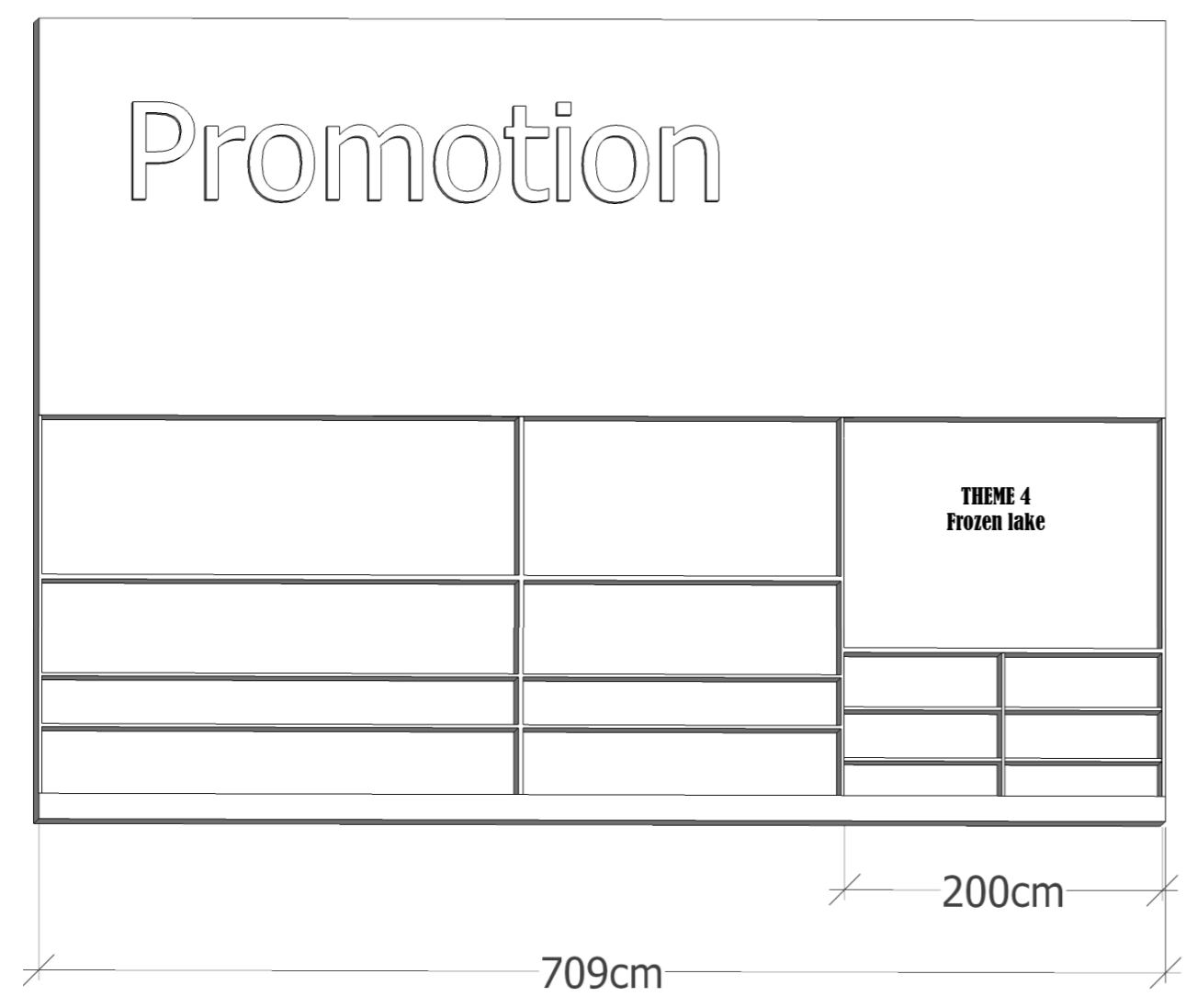


Fig 3. Elévation du linéaire

# Les missions des élèves

## LA CONCEPTION

- Lire le brief créatif et lister toutes les contraintes du projet dans un cahier des charges.
- Rédiger une carte euristique sur chaque univers-produits, associer des images existantes aux mots lors de recherches documentaires, exprimer matériellement une idée forte dans un moodboard.
- Expérimenter l'expression plastique et technique des idées à travers l'esquisse, les croquis d'intention, des perspectives finalisées en couleurs

Une fois le cahier de recherches constitué, les élèves progresseront peu à peu vers le dossier technique des installations: élévations, axonométrie côté, vue éclatée, schéma d'implantation des produits.

## LA PRODUCTION

La réalisation des supports et des décors se fera en atelier. Travailler soigneusement et avoir son équipement de protection.

- Concevoir les décors des quatre espaces dans les délais impartis par l'enseigne.

- Utiliser les schémas techniques réalisés en avant-projet et transférer les dimensions envisagées sur les différents matériaux.

- Utiliser différentes techniques d'assemblages et transformation des matériaux (gainage/marouflage/peinture/contre-collage, agrafage...)

- Chercher des solutions techniques sur internet pour réaliser les éléments de décor (les processus de fabrication à retenir en fonction du matériel disponible)

## LA GESTION

- S'organiser, planifier son intervention sur le site en produisant des outils de gestion: liste des tâches à effectuer, check-list du matériel à livrer.

- Se répartir les tâches par groupe

- Préparer la livraison et protéger les éléments décoratifs.

- Préparer les boîtes à outils.

## L'INSTALLATION

La livraison des installations à l'enseigne aura lieu début novembre.

Le premier jour sera consacré à la peinture du caisson et de la cloison (07 Novembre 2022)

Le deuxième jour sera consacré à l'installation des décors et à la pose produit (08 Novembre 2022)

La mise en place des différents projets se fera par groupe de trois élèves qui se répartiront les tâches.

Les éléments décoratifs seront implantés selon la composition envisagée en avant-projet et l'installation sera finalisée par la mise en place des guirlandes lumineuses et par la projection de la neige en bombe sur le sol et les éléments de la vitrine.

## LA COMMUNICATION

Restitution du projet et réalisation d'un window book (dossier qui traduit le rendu global du projet ainsi que l'ensemble des solutions envisagées pour répondre à la demande de l'enseigne)

Ce window book appuyera l'oral de chef d'oeuvre et servira de support de présentation.

L'approche interdisciplinaire figurera dans ce dossier: argumentation, textes, explication du projet en langue anglaise...

# Les thématiques produits

Pure and fine,  
it's such a delightful  
time



Christmas  
Naturals

- Silver
- Wool white
- Butterscotch
- Walnut



- Feminine
- Silent Christmas
- Warm
- Set the Christmas table
- Ceramic studio

# Les thématiques produits



SURROUND YOURSELF  
with THE SILENCE of NATURE



SILENT NATURE

HIKE & ENJOY

FROZEN

MOUNTAIN LAKE

RELAXING

# Les thématiques produits

Travel in style to a festive  
Christmas dinner



Oxblood



Christmas red



Light gold



Pearl



Light green



CLASSIC CHRISTMAS  
LUXURY & CHIC  
CHRISTMAS DINNER  
CLASSIC VEHICLES  
TRAVEL IN STYLE



# Les thématiques produits

GOING FOR A WEEKEND  
HIJACK AWAY WITH FRIENDS



## Bohemian FOREST



Moss green



Heather



Redwood



Cinnamon



Light gold



Wool white



- House in the forest
- Fire in the garden
- Dried nature
- Sturdy & feminine
- Bohemian Christmas