

LA DÉMARCHE DE PROJET

CÉLINE BEUCHER---- Techniques décoratives ----

2 PMV



--- BAC PRO MARCHANDISAGE VISUEL ---- 2020/2021



DU PAPIER À L'OBJET.

UNE VIDÉO POUR INTRODUIRE LE COURS



LA CRÉATION D'OBJETS EN PAPIER

Au cours des dernières années, de plus en plus de concepteurs se sont tournés vers le pliage de papier pour créer, manuellement ou industriellement, une vaste palette d'objets à la fois fonctionnels et décoratifs. Le fabricant d'objets en papier manipule, transforme et modèle la matière pour lui donner du volume. Le papier offre de nombreuses possibilités de création car on peut le travailler avec différentes techniques: pliage, découpage, collage, on peut également le coudre. Il peut paraître fragile, il est cependant résistant et s'adapte parfaitement aux décors éphémères.

MISSION 1

DECOUVRIR COMMENT CERTAINS DESIGNERS SE SONT APPROPRIÉS LE PAPIER POUR RÉALISER UN DÉCOR.



La démarche de projet
Étape 1

A la fois designer et plasticienne, l'artiste Maud Vantours exprime son talent à travers l'utilisation de différents matériaux. Au fil des années, le papier est devenu sa matière fétiche. Elle le plie, l'ajoute, l'accumule, le superpose afin de créer des motifs inspirés tout en volume. Maud Vantours a collaboré avec des marques prestigieuses comme Adidas, Baume & Mercier, Giorgio Armani, Guerlain, Kenzo, Taf Heuer, Yves Saint Laurent, ...



CO-INTERVENTION FRANÇAIS

Prélever des informations dans un ensemble documentaire.



À l'occasion de la sortie de la Adidas ZX Flux en 2014, Adidas se met au kaléidoscope avec cette campagne print aussi graphique qu'hypnotisante. Motifs géométriques, couleurs pop et style inspiré, il n'en fallait pas plus pour que la dite campagne soit une réussite !

Voici comment l'artiste explique sa démarche: « La thématique était « infinies possibilités ». Il s'agissait de développer une publicité pour une basket ZX Flux. L'agence AIMKO avait proposé le concept. Une application permettait d'imprimer ce qu'on voulait sur la basket. Je faisais partie des quatre artistes avec quatre univers très différents qui devaient illustrer une publicité photo dans un magazine. Je me suis inspirée de la basket et puis comme je suis designer textile, je suis allée chercher des références comme le pied de poule, un point de broderie...Il fallait aussi qu'on perçoive le volume sur la photo».

Quels sont les points communs entre le décor de Maud Vantours et le produit?

Quelle technique utilise-t-elle pour donner un effet de volume?

FORMES PLIÉES



MISSION 2

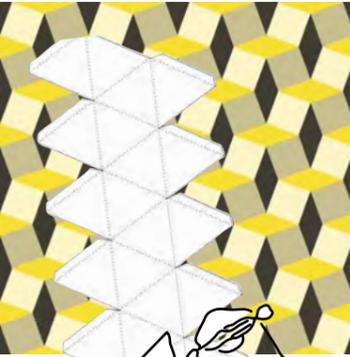
COMPRENDRE L'INTÉRÊT
DU PAPER ART.

LE PAPIER DANS TOUS SES ÉTATS

Au départ une feuille de papier qu'on pli et qu'on replie, au final, l'architecture du 21^e siècle, des lampes, des sièges des collections de robes, des chapeaux et des chaussures, des bijoux et des pistes à façon pour concevoir un objet modulable, qui évolue au grès des besoins.. Le pli c'est une manière de tordre lamatière sans jamais la couper, la sectionner, où la rompre, finies les soudure, les coutures. Pour comprendre l'intellogence du pliage, il suffit de voir son implication dans les objets du quotidien, dans l'art et le design.

CO-INTERVENTION FRANÇAIS

S'informer sur l'interprétation du pliage dans les différents champs disciplinaires. Recotter des informations et repérer les sources d'information.

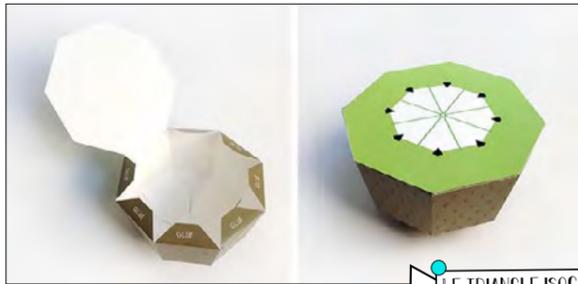


LE COCKTAIL DES ÎLES



MISSION 2

TRACER DES FIGURES GÉOMÉTRIQUES SIMPLES

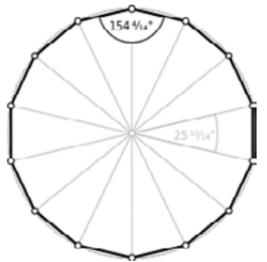
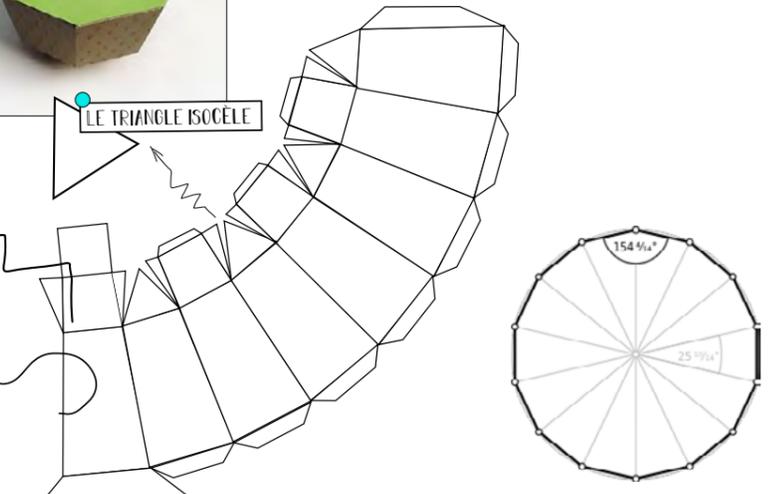


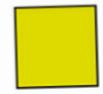
LE TRIANGLE ISOCELE

LE CARRÉ

LE TRAPEZE

L'OCTOGONE REGULIER

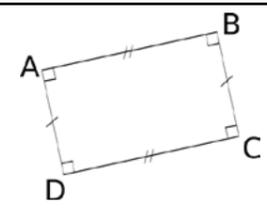


- | | | | |
|--|--|---|---|
| 
Triangle équilatéral
(3 côtés) | 
Carré
(4 côtés) | 
Pentagone
(5 côtés) | 
Hexagone
(6 côtés) |
| 
Heptagone
(7 côtés) | 
Octogone
(8 côtés) | 
Enneagone
(9 côtés) | 
Décagone
(10 côtés) |
| 
Hendécagone
(11 côtés) | 
Dodécagone
(12 côtés) | | |

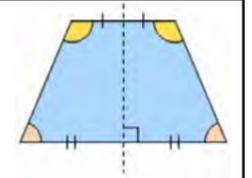
Pour proposer ce cocktail de fruits, vous allez devoir réaliser un ensemble de fruits en papier. Chaque fruit possède son patron que vous devrez retracer entièrement à l'aide d'outils de tracé.

Chaque patron est une combinaison de figures géométriques simples que nous allons apprendre à tracer dans un premier temps.

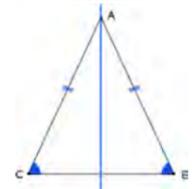
LE CARRÉ ET LE RECTANGLE



LE TRAPEZE ISOCELE



LE TRIANGLE ISOCELE



LE PENTAGONE

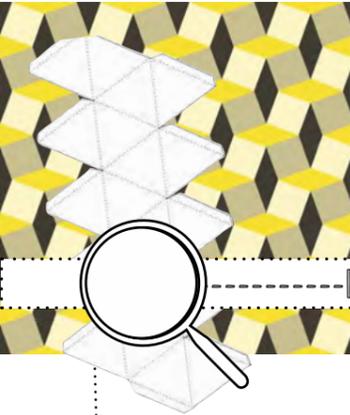


L'OCTOGONE



LE DECAGONE



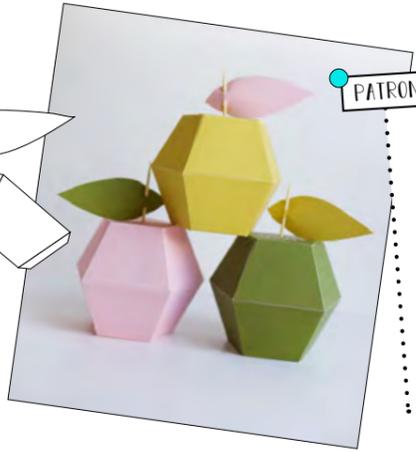
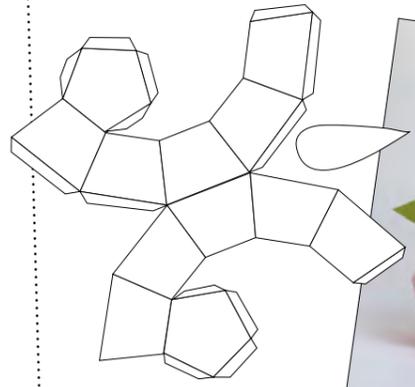


LE COCKTAIL DES ÎLES



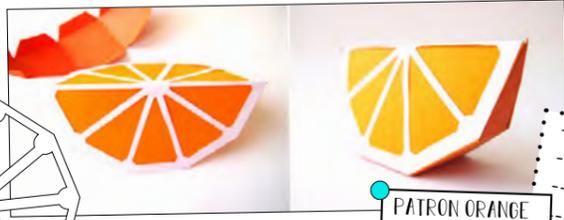
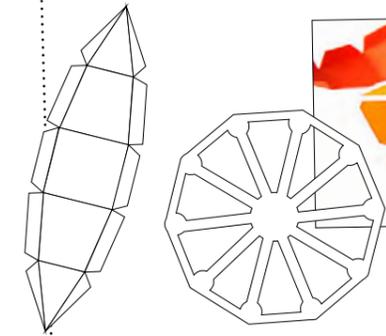
MISSION 3

RECONNAÎTRE LES DIFFÉRENTES FORMES COMBINÉES DANS LA RÉALISATION D'UN PATRON.

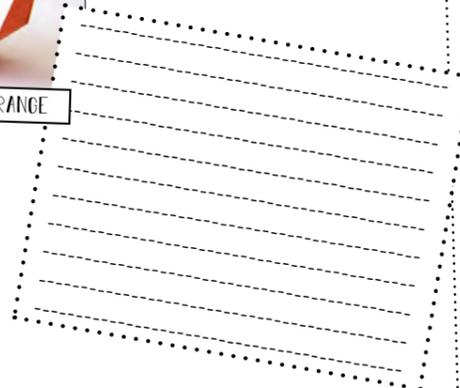


PATRON POMME

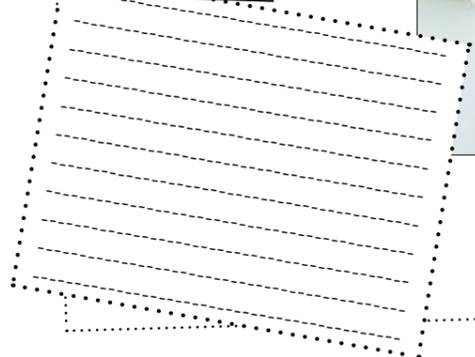
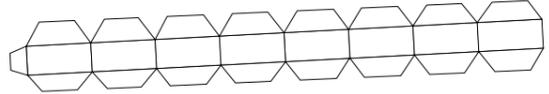
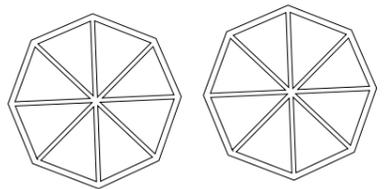
- 2 PENTAGONES
- 10 TRAPÈZES RÉGULIERS



PATRON ORANGE



PATRON CITRON

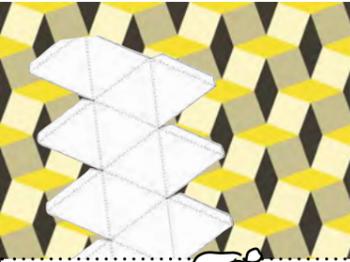


LA TRANCHE DE PASTÈQUE

LE PATRON POIRE

LE PATRON POIRE

LE PATRON KIVI

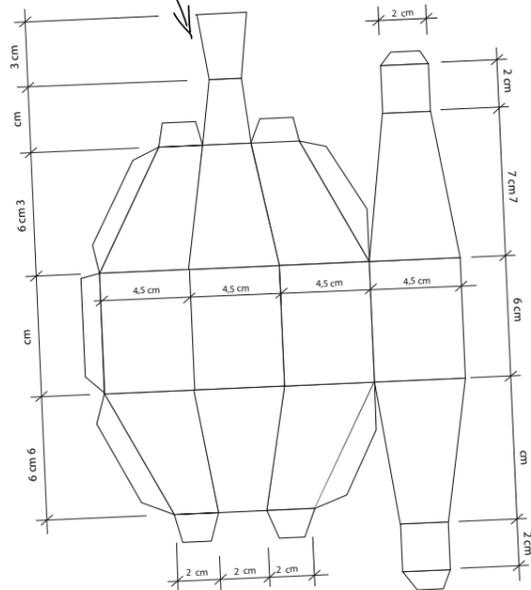
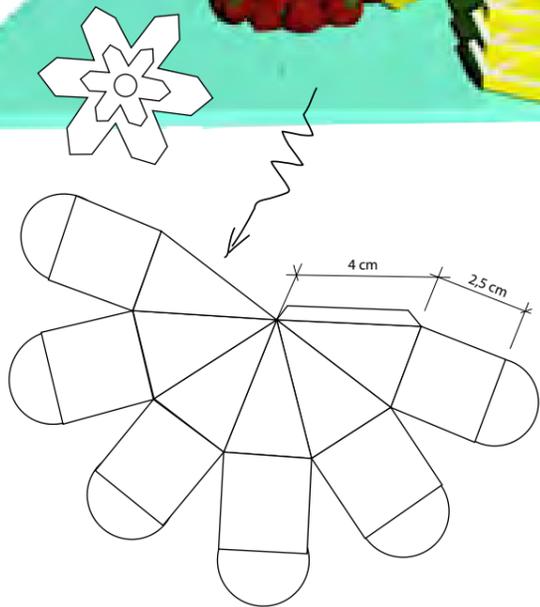
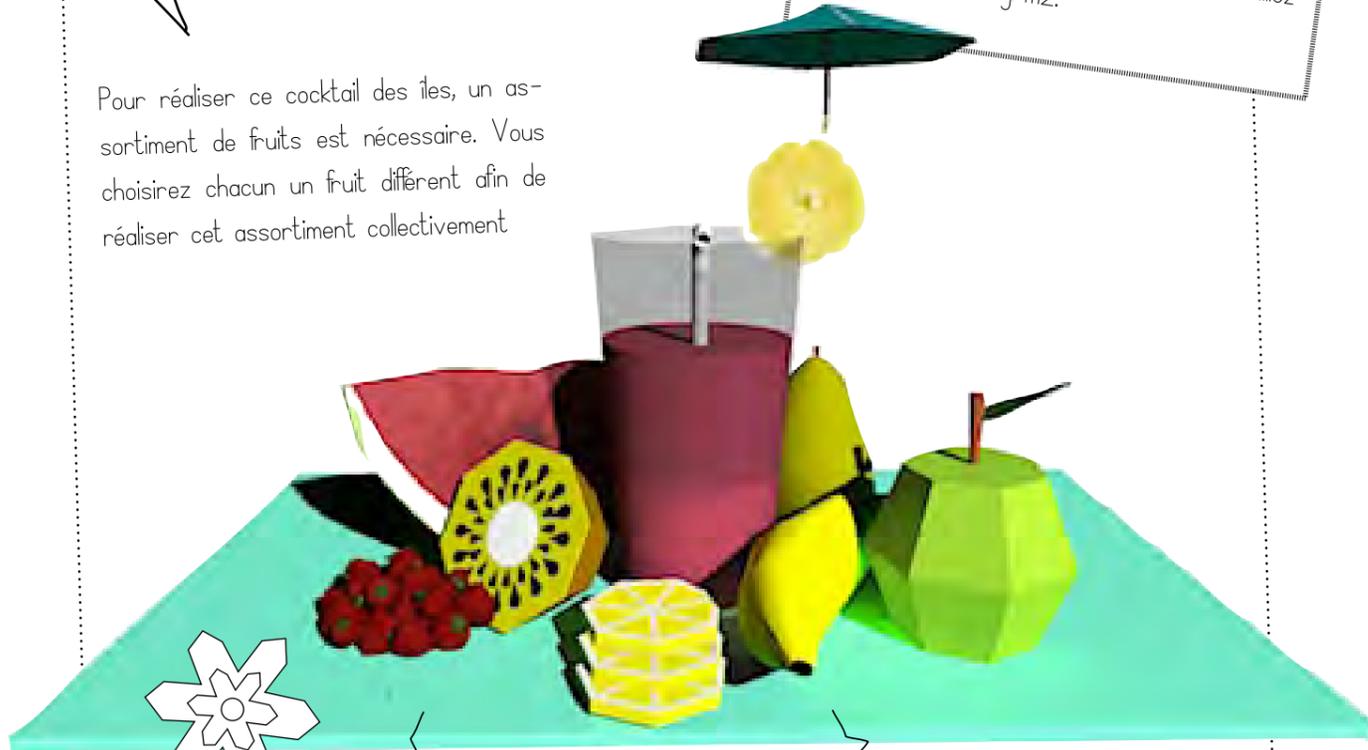


MISSION 4

RÉALISER UN FRUIT EN VOLUME ET EN PAPIER

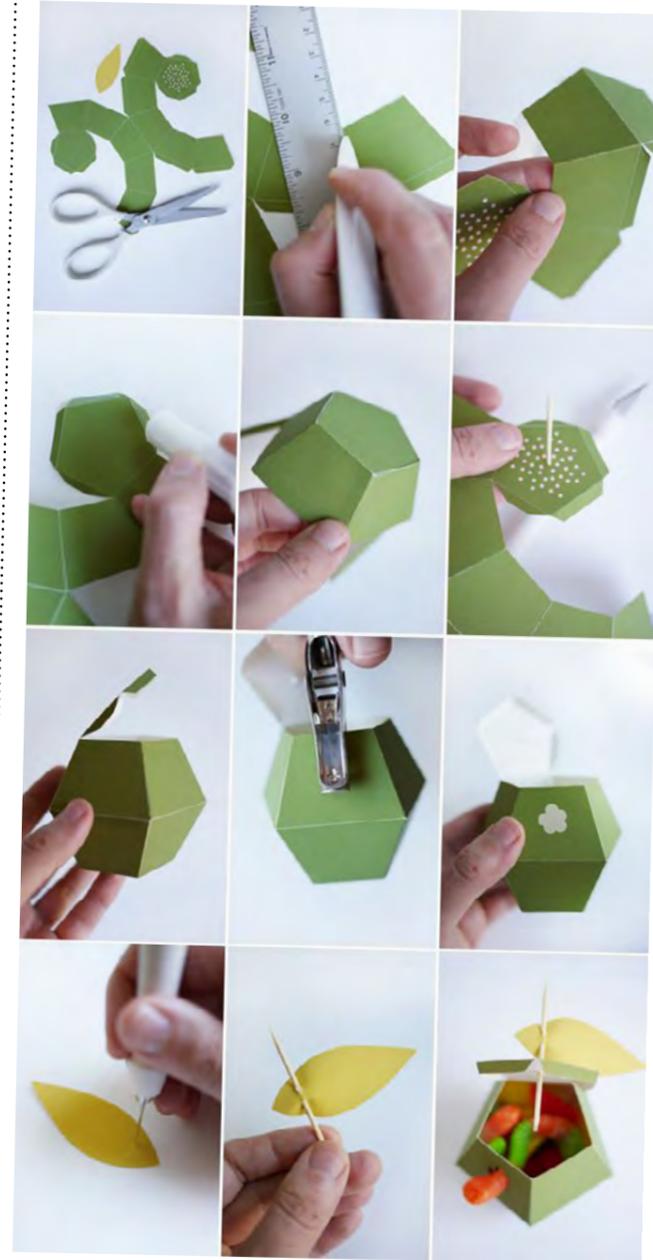
Le choix du papier est important. De l'épaisseur de votre papier dépend la tenue de votre objet. On parle alors de grammage (gramme par mètre: g/m²). Plus le grammage est petit, plus le papier est fin et souple. Plus le grammage augmente, plus le papier est rigide et robuste. L'épaisseur du papier que vous allez utiliser est de 216 g/m².

Pour réaliser ce cocktail des îles, un assortiment de fruits est nécessaire. Vous choisirez chacun un fruit différent afin de réaliser cet assortiment collectivement.



Sélectionnez votre fruit et son patron.
Sélectionnez les papiers colorés correspondant.
Reproduisez, à l'aide d'outils de tracé, le patron en tenant compte des dimensions fournies par les cotations.

LES PREMIERS PAS.

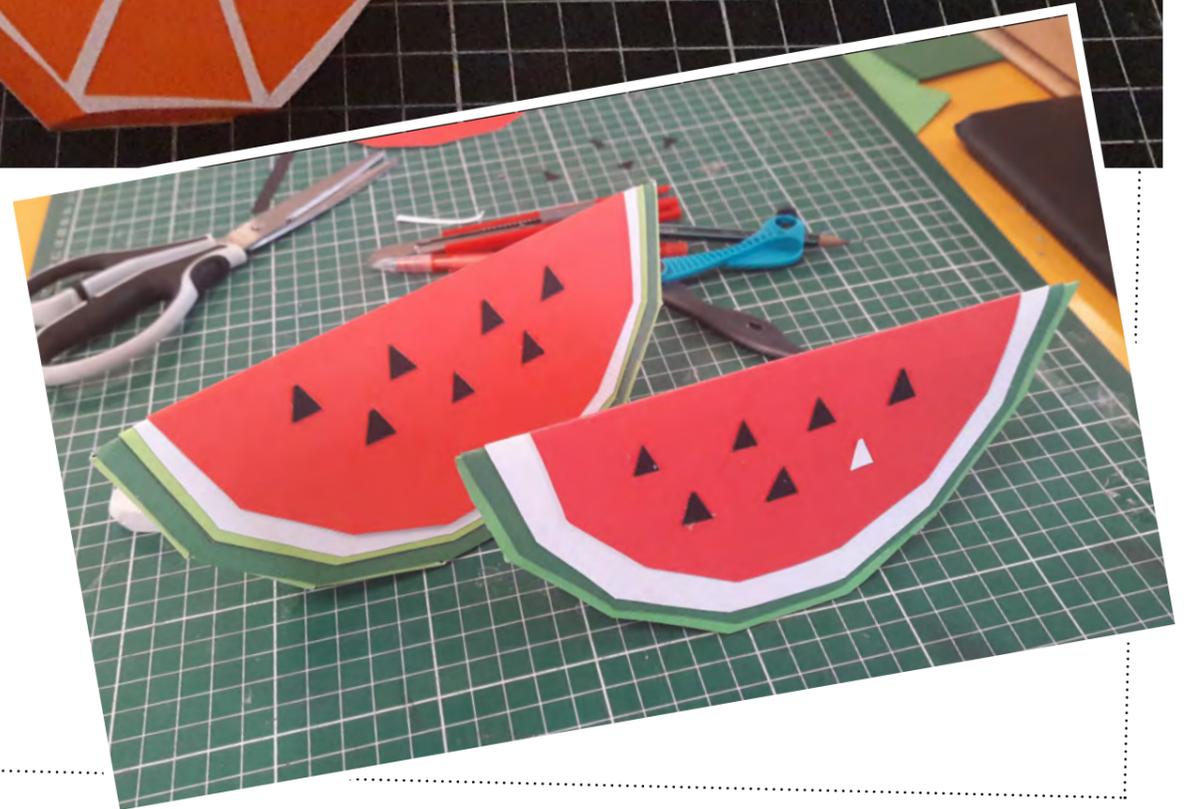
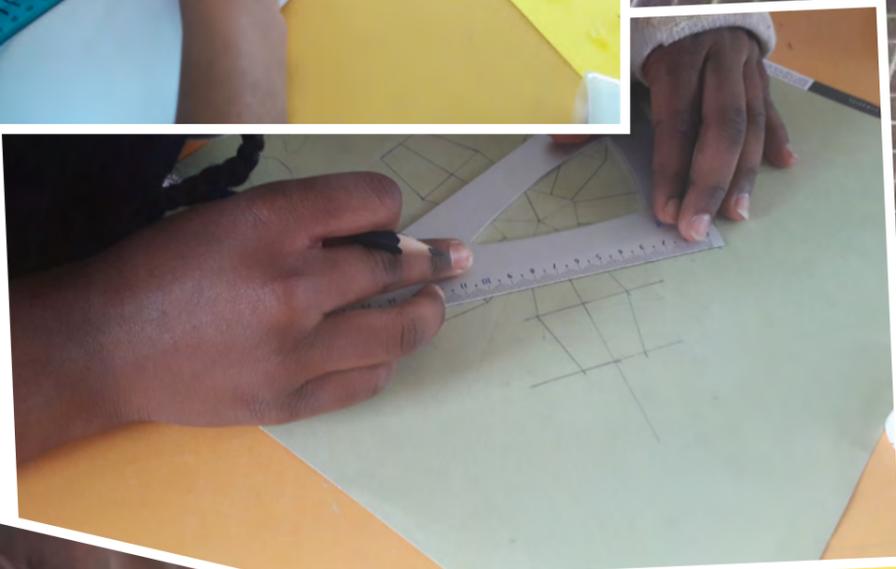
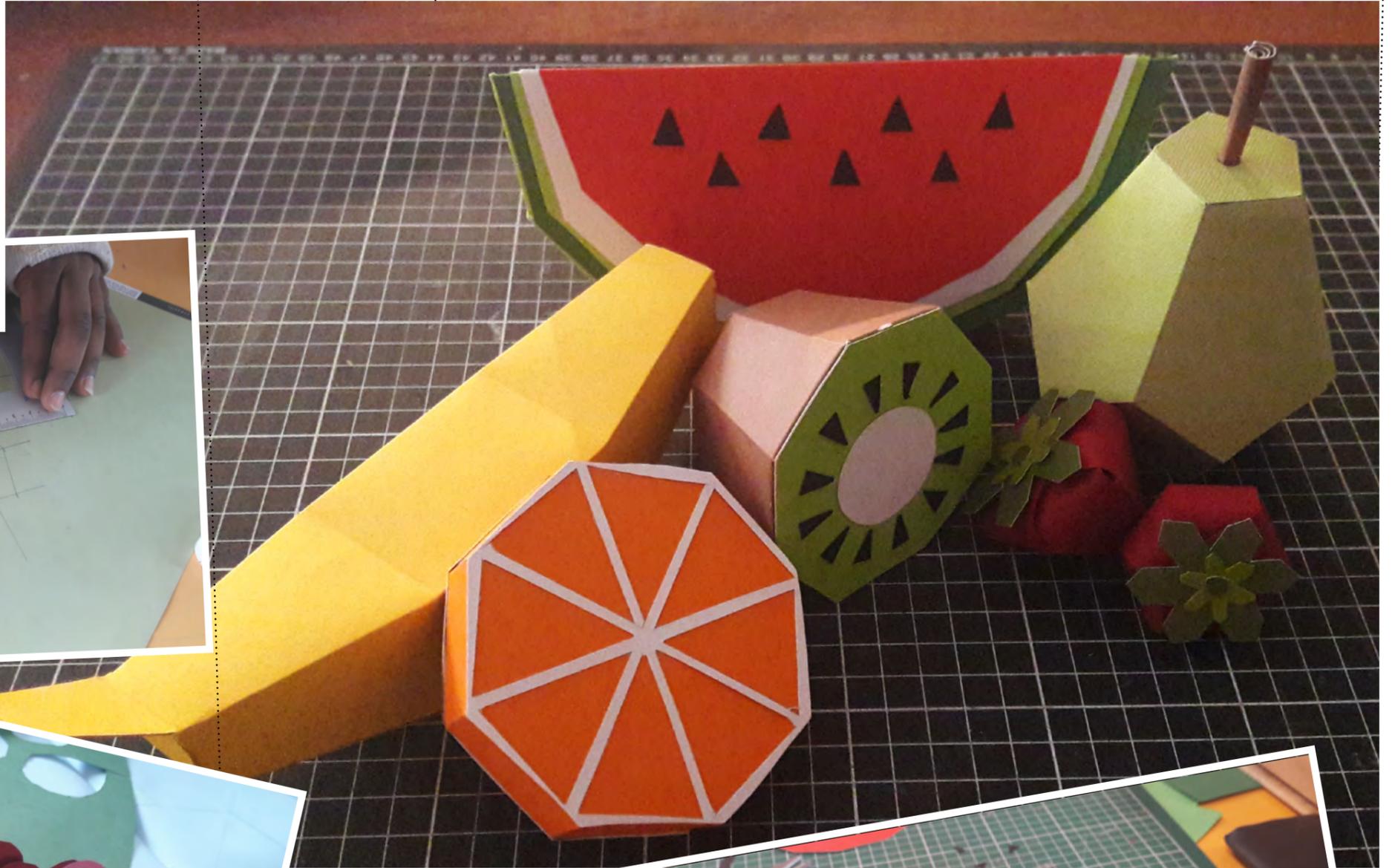


Vous connaissez dorénavant le processus de fabrication d'un volume en papier. A vous de réaliser votre volume en suivant les étapes observées l'une après l'autre:

1. Le tracé du patron.
2. La découpe au ciseau, cutter.
3. Le rainurage.
4. Le pliage.
5. Le collage à l'aide des rabats.
7. La réalisation des éléments décoratifs.

évaluation

- Restitution des géométraux patron:	/4
- Sélection du papier et des coloris:	/4
- Finesse des finitions décoratives:	/4
- Soins de la découpe:	/4
- Collage et netteté des pliages:	/4





Ambiance

Réalisation d'une ambiance exotique autour de trois verres à smoothie.



Composition

- Composition symétrique
- Composition oblique
- Composition pyramidale

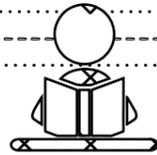


LE CAHIER DES CHARGES

UNE VIDÉO POUR INTRODUIRE LE COURS



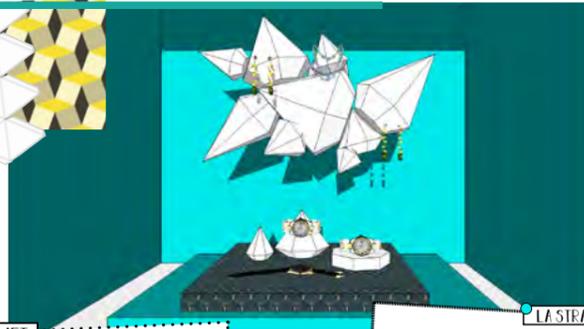
Le cahier des charges restitue les contraintes d'une commande. Celles-ci se définissent en partie par les besoins et les attentes du client, par le marché et le positionnement de l'enseigne. Ce cahier des charges se rédige après la rencontre d'avec le client et constitue le point de départ de l'analyse du projet: le diagnostic. En effet pour répondre à une demande, il faut comprendre ce que veut le client.



MISSION 1

LIRE ET COMPRENDRE LA DEMANDE.

LE CAHIER DES CHARGES



LE SUJET

UTILISER UNE COMPOSITION VOLUMÉTRIQUE DÉCORATIVE ET FONCTIONNELLE POUR PRÉSENTER UNE GAMME DE BIJOUX.

LE TRAVAIL À RÉALISER

- Construction d'un volume en plusieurs tailles.
- Dessiner le volume en utilisant les différentes vues géométrales et utiliser un rapport d'échelle
- Proposer un répertoire de tous les volumes côtés à l'échelle 1/5 ème.
- Proposer une élévation à l'échelle 1/5 ème afin de visualiser l'organisation et le contenu de votre vitrine
- Construire le socle d'après le plan fourni.
- Recouvrir ce socle de papier peint en utilisant la technique du marouflage.
- Produire des croquis d'assemblage en axonométrie sur cette technique.
- Présenter les solutions apportées pour garantir un impact visuel à l'aide de croquis, de commentaires appropriés et utiliser un vocabulaire spécifique aux techniques de présentation et d'implantation.

LA STRATÉGIE

Votre présentation de bijoux et accessoires mettra l'accent sur le volume, mais aussi sur la couleur. Les produits seront exposés de manière aérienne en utilisant un système d'accrochage permettant la suspension.

LES CONTRAINTES

- Choisir le patron d'un volume par groupe de deux/trois
- Utiliser du papier bristol de couleur blanche pour contraster avec la couleur des produits et donc accentuer la visibilité des bijoux.
- Exploiter l'accumulation de volumes pour permettre d'exposer les bijoux sur plusieurs niveaux.
- Clarifier l'offre en séparant les montres/bracelets des colliers et boucles d'oreilles. Les premiers seront implantés sur les socles, les deuxièmes seront accrochés aux volumes suspendus.
- Construire le socle principal et les petits socles (PVC)
- Gainer ce socle principal à l'aide d'un papier peint.
- Décliner la couleur du papier peint dans l'espace et recouvrir le fond et les côtés de la vitrine à l'aide de la couleur la plus claire du motif.
- Implanter les produits en variant les modes de présentation.

ON DONNE

- Le document de ressources techniques.
- Le document d'accompagnement sur la démarche de projet comprenant les consignes et les critères d'évaluation pour chaque tâches à réaliser.

ON EXIGE

- Travailler en groupe de trois, s'organiser, se répartir les tâches.
 - La réalisation des socles et des volumes se feront atelier.
- La qualité de la présentation dépendra de la minutie et de la rigueur que vous mobiliserez dans cette pratique.

évaluation

- Les éléments esthétiques, techniques et contextuels ont été repérés;
- Les éléments déterminants sont clairement identifiés et énoncés.

MISSION 2

REFORMULER LES CONTRAINTES

CO-INTERVENTION FRANÇAIS

lire et comprendre les informations fournies par le cahier des charges

ESPACE A AMÉNAGER

SUPPORTS DE PRÉSENTATION

QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES CONTRAINTES TECHNIQUES POUR RÉALISER LA VITRINE ?

QUELLES COULEURS ALLEZ-VOUS UTILISER? POURQUOI?

DÉCRIVEZ LES PRODUITS (Gamme/famille/Thématique)

COMMENT DEVEZ-VOUS PRÉSENTER LES PRODUITS POUR CLARIFIER L'OFFRE?

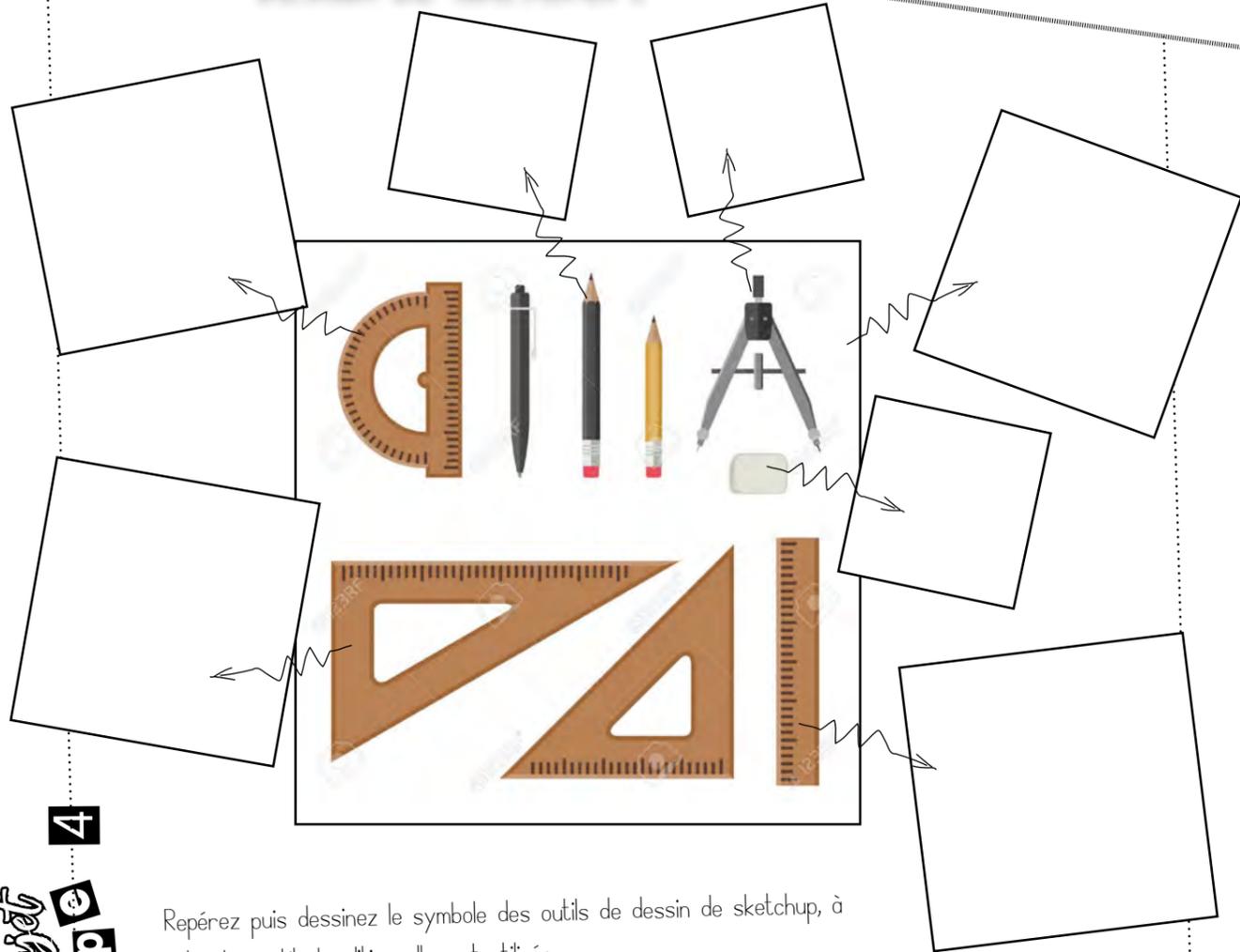
DE QUELLE MANIÈRE DEVEZ-VOUS METTRE EN AVANT LES PRODUITS?

CONSTRUIRE LES VOLUMES

MISSION 1

DÉCOUVRIR LES OUTILS DE DESSIN DE SKETCHUP.

● Sketchup est un logiciel de modélisation en 3d. Mais pour réaliser cet exercice nous allons configurer sketchup pour travailler en vue du dessus, sans perspective. Dans l'onglet caméra, cochez PROJECTION PARALLÈLE, puis dans vues standard, cochez vue du dessus. Vérifiez que votre unité de valeur est bien en cm en passant par FENÊTRE, INFO SUR LE MODÈLE, UNITÉ.



Repérez puis dessinez le symbole des outils de dessin de sketchup, à côté des outils traditionnellement utilisés:

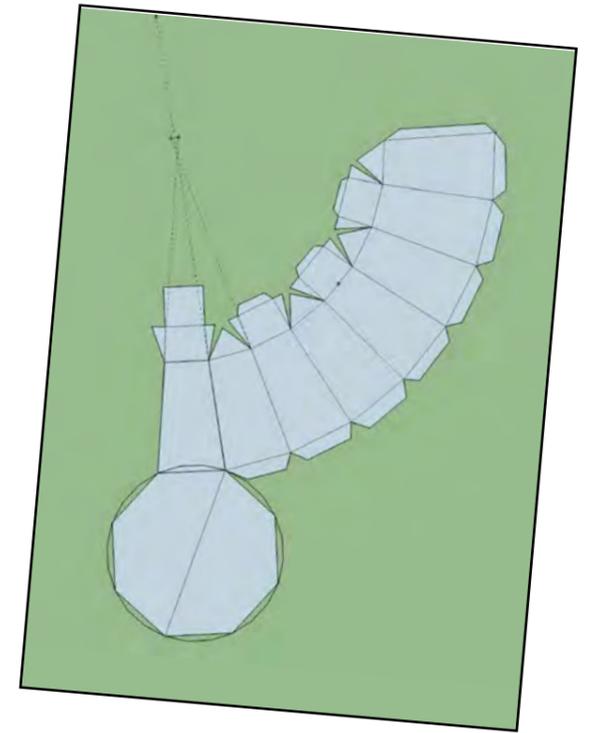
- l'outil rapporteur
- l'outil mesure
- l'outil ligne
- l'outil cercle
- l'outil arc
- l'outil gomme

La démarche de projet
Étape 4

MISSION 2

TRACER LE PATRON

1. Tracez le volume en suivant les instructions données.
2. Enregistrez votre patron en format PNG, taille de l'image 2000 px, option fond transparent

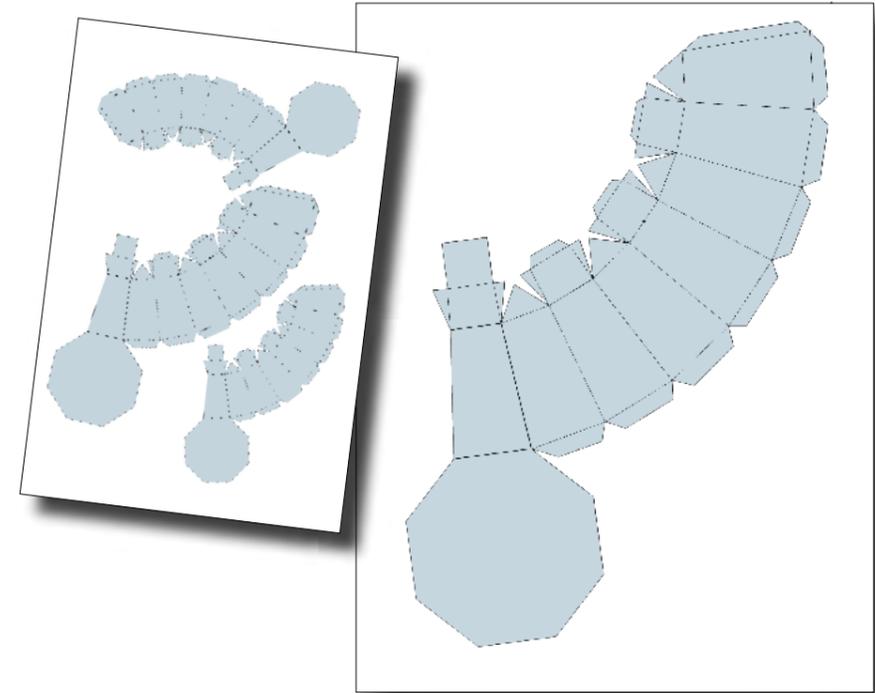


Ai

MISSION 3

PRÉPARER L'IMPRESSION.

1. Ouvrez un nouveau document sur Illustrator, le nommer, en A3 (42cm X 29,5 cm).
2. Importez le patron au format PNG, dupliquez-le au moins dix fois, en variant les échelles.
3. Effectuez des rotations si nécessaire pour optimiser la surface du papier et éviter les débits trop importants.
4. Enregistrez les documents en format PDF, pour être imprimé par la suite.

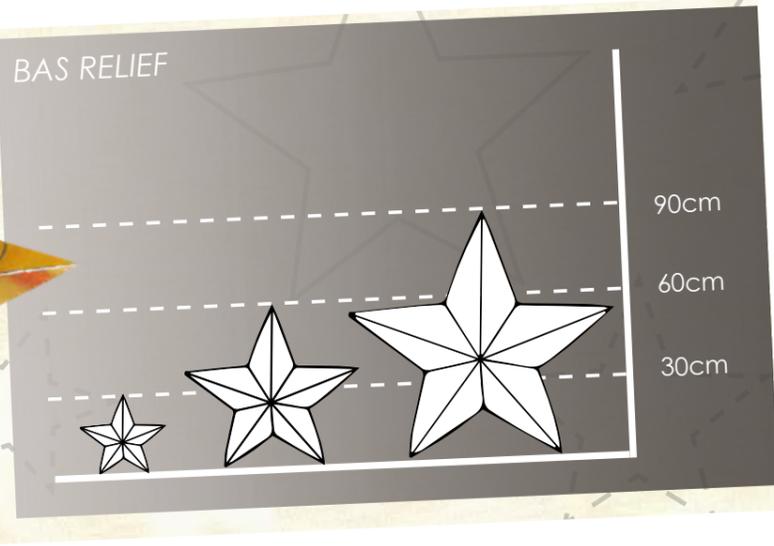
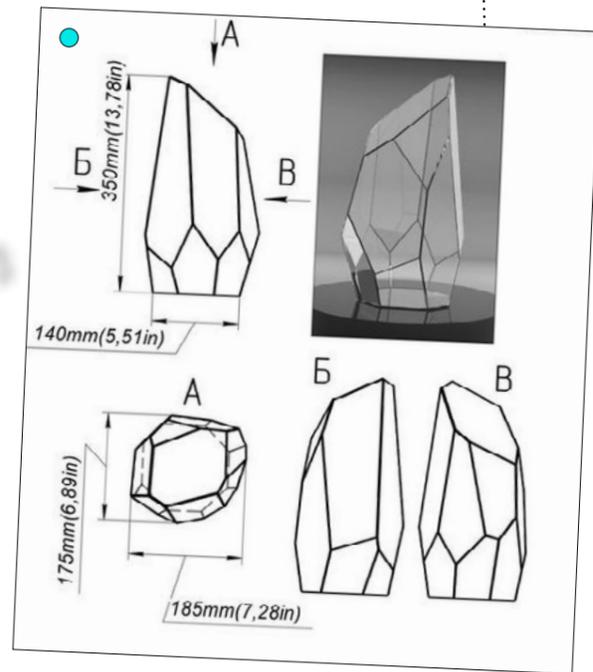


CAS CONCRET DE DESSIN TECHNIQUE

MISSION 1

DESSINER UN VOLUME ET UTILISER LES VUES GÉOMÉTRALES.

Sur une feuille de papier millimétré, tracez votre volume à l'échelle 1/5
 - Vue de face
 - Vue dessus
 Vous indiquerez également les cotations.



Proposez un répertoire des volumes en papier de votre vitrine à l'échelle 1/5 indiquant:

- Le nombre d'éléments
- Un classement par taille en ordre croissant
- Les dimensions principales en largeur et hauteur

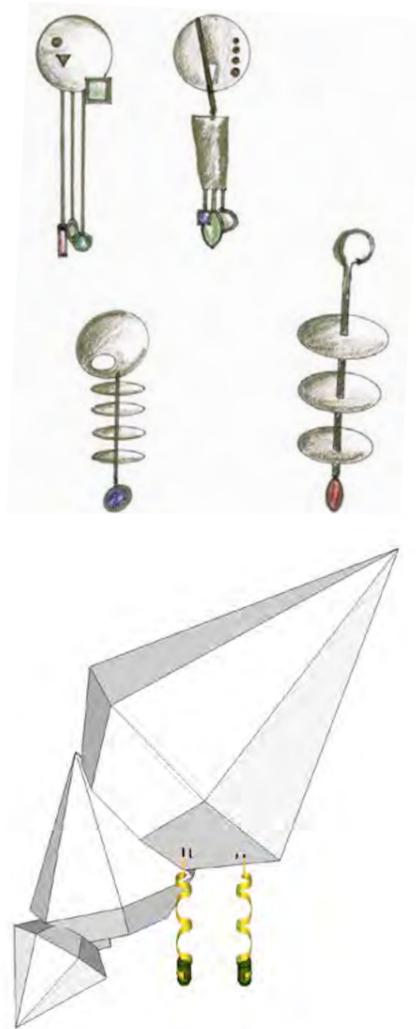


La démarche de projet
Étape 5

MISSION 2

DESSINER VOS PRODUITS A L'ÉCHELLE 1 ET PROPOSER DES SOLUTIONS DE PRÉSENTATION.

1. Sélectionnez les produits que vous voulez présenter.
2. Dessinez les produits EN VARIANT LES VUES.
3. Proposez des solutions pour présenter les produits sur les accessoires de présentation. Adaptez la taille du support (socle/volume) à la taille du produit et expliquez votre démarche.



A CONSULTER
 les accessoires de présentation en bijouterie (dossier de ressources technique).

évaluation

- | | |
|---|----|
| - Mise à l'échelle des éléments de la vitrine (produits/accessoires/volume): | /5 |
| - Cohérence entre les vues: | /4 |
| - Mise en application des codes de cotation: | /4 |
| - Rigueur de tracés: | /4 |
| - Techniques de présentation envisagées et explicitées à l'aide d'un vocabulaire professionnel: | /3 |

LES PLANS FINALISÉS



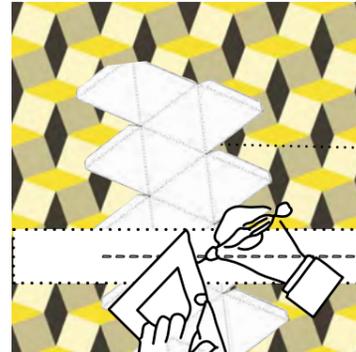
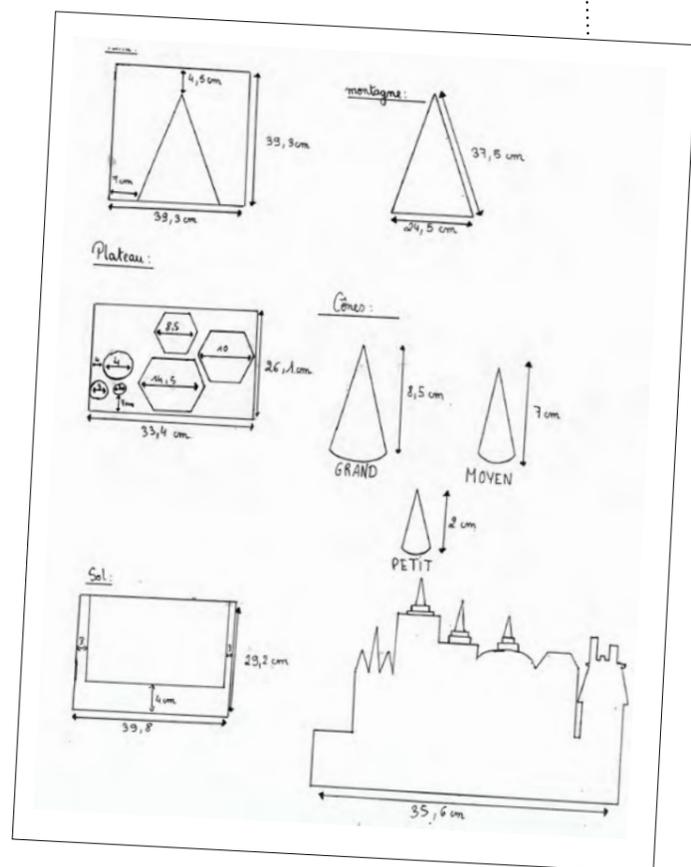
MISSION 1

S'ORGANISER ET RELEVER LES MESURES DE LA VITRINE

Ce procédé se déroule en trois étapes et par groupe de deux/trois:

1. LA SCHEMATISATION des éléments à relever
On commence par des dessins préalables sur lesquels on reporte les mesures que l'on prend. Ces dessins sont faits à la main, sur place, de manière ordonnée, en suivant la répartition des éléments dans l'espace (de gauche à droite par exemple, ou de l'arrière vers l'avant).
2. LA PRISE DES MESURES,
3. LES COTATIONS, elles sont indiquées par des lignes parallèles à la longueur, avec des petits traits de rappel pour bien viser le point où se rattache la côte, et des petites marques en biais pour affirmer qu'il s'agit d'une cotation et non d'un dessin.

Le relevé consiste à produire des plans et des élévations à partir des mesures prises directement sur place. Ces relevés nécessitent une organisation et un travail d'équipe. La technique pour mener à bien un relevé des mesures consiste à effectuer des mesures de TOUTES les longueurs des éléments constituant la vitrine mais aussi les mesures de tous les espaces entre deux éléments.



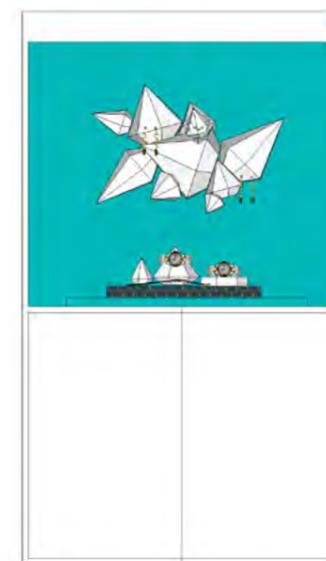
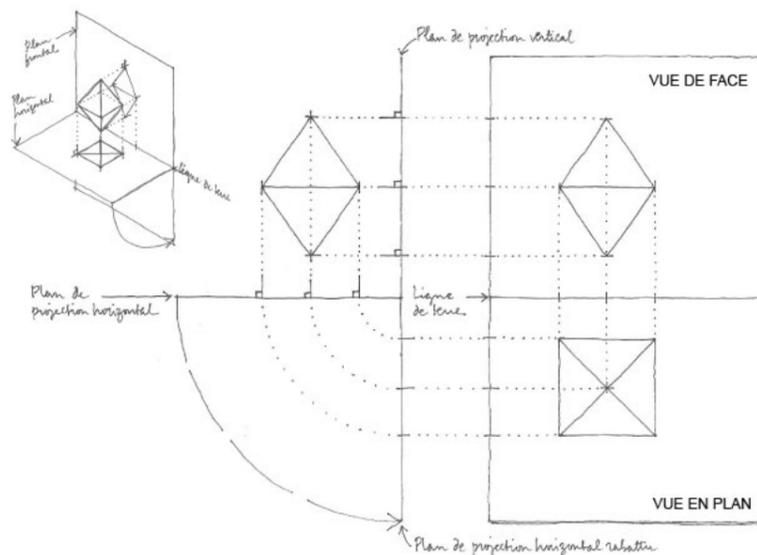
MISSION 2

PRODUIRE UNE ÉLÉVATION ET UN PLAN À L'ÉCHELLE 1/5 ÈME.

Les plans d'une installation permettent de se rendre compte de l'organisation, de l'implantation des éléments dans l'espace à aménager. Aucune perspective ! Il s'agit d'une vue de face et d'une vue du dessus où tous les éléments sont à la même échelle, afin que l'on puisse les comparer entre eux.

Projection géométrale, principes :

Projections orthogonales sur au moins deux plans



L'élévation permet de définir les dimensions des éléments décoratifs de votre vitrine. Pour commencer votre élévation et votre vue en plan vous avez besoin de sélectionner quelques informations importantes :

- Dimensions de votre espace.
- Dimensions des produits ou le dessin des produits à l'échelle 1.
- Le relevé des mesures et les cotations.

évaluation

- Relevé des mesures et précision des dimensions: /4
- Mise à l'échelle des éléments de la vitrine: /4
- Cohérence entre les différentes vues: /4
- Rigueur des tracés: /4
- Mise en application des codes de cotations: /4

