

BTS Communication

Qu'est-ce que le BTS COM ?

- Diplôme d'Etat post-bac
- Axé sur le secteur de la communication et du commerce
- Durée de la formation : 2 ans
- Niveau terminal d'études : Bac + 2
- Ce BTS forme des **techniciens qui participent à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'action de communication externe ou interne.**
- Ce BTS permet de travailler à la fois dans des entreprises privées, associations et organisations publiques au sein d'un service de communication, ou bien dans des agences de communication, médias et régies.

Quel profil pour ce BTS ?

Les aptitudes :

- Une grande aisance communicationnelle sous toutes ses formes (orales, écrites et dans le domaine du numérique) ;
- Des compétences transversales : maîtrise des fondamentaux en expression et pratique des langues ;
- Des compétences comportementales d'initiative, responsabilité et engagement.

Les compétences développées :

- Analyse du marché et des besoins de l'annonceur (client ou prospect),
- Elaboration d'une recommandation stratégique,
- Elaboration et diffusion de supports de communication (contenu et visuel),
- Maîtrise de l'outil informatique et des technologies de l'information et de la communication,
- Maîtrise des techniques de vente et de négociation de solutions de communication,
- Maîtrise de l'écriture professionnelle.

Les conditions d'accès :

- Baccalauréat technologique STMG,
- Baccalauréat professionnel (ARCU, Vente, GA),
- Baccalauréat général (ES, L, S),
- Tout autre baccalauréat sous réserve d'accompagnement du projet professionnel.

L'horaire hebdomadaire

Enseignements	1ère année	2ème année
Cultures de la communication	4 h	4 h
Anglais	3 h	3 h
Economie	2 h	2 h
Droit	2 h	2 h
Management des entreprises	2 h	2 h
Projet de communication	4 h	4 h
Conseil et Relation Annonceur	3 h	2 h
Veille Opérationnelle	2 h	2 h
Atelier Projet de Communication	4 h	4 h
Atelier Conseil et Relation Annonceur	2 h	2 h
LV2 (facultative)	2 h	2 h

Les stages en entreprises

Des périodes d'immersion en entreprise :

- 8 semaines en 1ère année
- 6 semaines en 2ème année

Soit un total de 14 semaines

Ces stages permettent :

- Préparer aux épreuves professionnelles,
- Développer des compétences liées au cœur de métier,
- Développer l'autonomie,
- Alimenter le livret de compétences...

Compétences à acquérir :

- Proposer des solutions de communication pertinentes,
- Organiser des opérations de communication,
- Elaborer les messages,
- Analyse critique d'une situation de communication (percevoir les enjeux, la cible, les codes culturels, le message...),
- Gérer et développer la relation client,
- Rechercher et exploiter l'information nécessaire au projet de communication.

Pour quels débouchés ?

Débouchés professionnels :

- Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public : conception, mise en œuvre et suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie.
- Dans une agence de communication ou de publicité : coordination des activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création ; recherche de nouveaux clients et négociations de nouveaux projets.
- En régie ou dans les médias : organisation de la prospection, conseil aux annonceurs, et commercialisation de l'espace publicitaire.

En début de carrière : niveau assistant, chargé de mission

- ⇒ Assistant/Chargé de communication - Acheteur d'espaces publicitaires - Chargé de marketing opérationnel

Après quelques années d'expérience : niveau responsable

- ⇒ Responsable Communication - Directeur de clientèle (en agence)

Où se former ?

En formation initiale :

- Lycée Leconte de Lisle – Saint-Denis

En alternance :

- CCIR Pôle Formation Nord – Saint-Denis

Quelles formations après ?

Le BTS a pour objectif l'insertion professionnelle mais avec un très bon dossier une poursuite d'études est envisageable :

- **En licence professionnelle** dans le secteur des activités et techniques de communication,
- **En licence LMD** (sur dossier),
- **En école spécialisée dans l'information et la communication** – ex : *Instituts Supérieurs de Communication et de Publicité, Ecole Française des attachés de presse, Institut des médias,*
- **Plus rarement en école de commerce**, par le biais de concours passerelle.

Les formations dispensées dans l'île (liste non exhaustive)

⦿ En formation initiale :

Après une licence : Master « Marketing »
IAE Saint-Denis

Classe Préparatoire ATS « Adaptation Technicien Supérieur » - Lycée Bellepierre – Saint-Denis

⦿ En formation en alternance :

Licence Pro « Métiers de la communication »
Option Chargé de communication
IAE Saint-Denis

Licence Pro « Métiers du Marketing Opérationnel »
IAE Saint-Denis

⦿ En école de gestion et de commerce :

Ecole de Gestion et de Commerce de La Réunion
(EGC Réunion) – Sainte-Clotilde